

# ПОЛОЖЕНИЕ

## о порядке, сроках и условиях проведения решения «I like it...»

1. **Общие положения**
  - 1.1. Настоящее положение определяет организацию, порядок и сроки проведения акции «I like it...»<sup>1</sup> (далее – **Решение**) и условия участия в ней.
  - 1.2. Организатором **Решения** является ЗАО «Кселла-Аэроблок-Центр» (далее – **Организатор**).
  - 1.3. Участником **Решения** (далее – **Участник**) становится физическое лицо, заключившее с официальным дистрибьютором YTONG договор купли-продажи, и оплатившее счет за покупку материалов YTONG в 100% размере в период с 6 декабря по 28 февраля 2014 года по ценам действующего прайс-листа YTONG от 01.07.2013 г. за вычетом скидки согласно п. 1.12, и согласившееся с условиями **Решения**.
  - 1.4. **Решение** распространяется только на отдельные категории продукции, обозначенные в Прайс-листе как: «Энергоэффективные блоки», «Блоки стеновые повышенной прочности», «Тонкие решения». Категория дополнительной продукции «Под заказ» в данном **Решении** – не участвует.
  - 1.5. **Участник** получает от **Организатора** последующее хранение продукции YTONG на складах **Организатора** до 31 мая 2014 года на безвозмездной основе, и гарантированную скидку в размере, указанном в п.1.12.
  - 1.6. В рамках периода хранения продукции (см. п. 1.11) **Организатор** не взимает платы за хранение продукции, приобретенной по условиям данного решения, вне зависимости от объема хранимого товара и срока хранения.
  - 1.7. За хранение продукции, не выбранной со склада **Организатора** до конца срока льготного хранения, взимается плата в размере 0,5% от стоимости хранимой продукции за 1 день хранения.
  - 1.8. **Решение** действует в период с 06.12.2013 по 30.06.2014.
  - 1.9. Прием заявок на участие в **Решении** осуществляется в период с 06.12.2013 по 28.02.2014.
  - 1.10. Выборка (вывоз) продукции со склада **Организатора** осуществляется в период с 01.04.2014 по 31.05.2014.
  - 1.11. Хранение на складе **Организатора** осуществляется в период с 06.12.2013 по 31.05.2014.
  - 1.12. Цена продукции в рамках **Решения** определяется путем вычитания скидки из цены за 1 м<sup>3</sup>, определяемой согласно действующего прайс-листа. Размер скидки зависит от даты оплаты продукции дистрибьютором и составляет (суммы указаны с учетом НДС):
    - 1.12.1.1. При оплате в период с 6 декабря 2013 г. по 31 января 2014 г. – 300 рублей.
    - 1.12.1.2. При оплате в период с 1 февраля по 28 февраля 2014 г. – 230 рублей.
  - 1.13. **Участнику** дополнительно к скидке предоставляется возможность воспользоваться следующими бесплатными услугами, но не более одного раза каждой, при условии оплаты продукции в объеме не менее 59 м<sup>3</sup>.
    - 1.13.1. Консультация по архитектурно-конструктивным решениям проекта с архитектором YTONG.
    - 1.13.2. Помощь по расчету необходимых материалов YTONG для проекта.
    - 1.13.3. Обучение в школе профессионалов.
    - 1.13.4. Консультации по строительству и применению материалов YTONG.
  - 1.14. Дистрибьюторам, участвующим в предоставлении **Решения**, начисляются бонусы, рассчитываемые путем умножения ставки бонуса на количество кубических метров продукции, проданной дистрибьюторами в рамках **Решения**. Ставка бонуса составляет (суммы указаны с учетом НДС):
    - 1.14.1. При продаже продукции объемом не менее 1500 м<sup>3</sup> – 100 рублей.

---

<sup>1</sup> «Мне нравится...».

- 1.14.2. При продаже продукции объемом не менее 1300 м<sup>3</sup> – 90 рублей.
- 1.14.3. При продаже продукции объемом не менее 1100 м<sup>3</sup> – 80 рублей.
- 1.14.4. При продаже продукции объемом не менее 900 м<sup>3</sup> – 70 рублей.
- 1.14.5. При продаже продукции объемом не менее 700 м<sup>3</sup> – 60 рублей.
- 1.14.6. При продаже продукции объемом не менее 500 м<sup>3</sup> – 50 рублей.
- 1.15. Бонусы, предоставляемые дистрибьюторам-участникам **Решения**, рассчитываются и перечисляются в течение 10 дней с момента окончания срока действия решения.
- 1.16. Бонусы, предоставляемые дистрибьюторам-участникам **Решения**, рассчитываются и перечисляются дополнительно к основным ретро-бонусам, предоставляемым дистрибьюторам, согласно действующему договору поставки.
2. **Порядок и правила проведения и участия в Решении.**
  - 2.1. Для участия в **Решении** необходимо заключить с официальным дистрибьютором YTONG договор в период с 6 декабря по 28 февраля 2014, оплатить в указанный период счет на закупку материалов YTONG по ценам действующего прайс-листа YTONG от 01.07.2013 г. за вычетом скидки согласно п. 1.12 и ознакомиться с условиями **Решения**.
  - 2.2. Чтобы активировать скидку, **Участнику** необходимо:
    - 2.2.1. Пройти регистрацию по специальной форме на сайте [www.ytong.ru](http://www.ytong.ru) В случае, если форма регистрации на сайте отсутствует или работает некорректно, **Участнику** необходимо зарегистрироваться у **Организатора** по телефону (см. п. 3.1). При регистрации указываются следующие данные: фамилия, имя, отчество, возраст, пол, номер контактного телефона, адрес электронной почты, адрес места проведения строительных работы с продукцией YTONG (индекс, область, район, населенный пункт, улица, номер дома).
    - 2.2.2. Получить и распечатать скидочный купон.
    - 2.2.3. Предъявить скидочный купон официальному дистрибьютору YTONG.
    - 2.2.4. Сделать заказ и оплатить счет на продукцию дистрибьютору.
  - 2.3. При осуществлении продажи продукции YTONG в адрес **Участника** дистрибьютор обязуется уменьшить отпускную цену продукции YTONG на сумму, равную сумме скидки, предоставляемой **Организатором** согласно п. 1.12.
  - 2.4. **Участнику**, согласившемуся с условиями проведения **Решения**, предоставляется пакет услуг и товаров, согласно купленному объему продукции YTONG (см. п.1.13):
  - 2.5. Скидки по другим программам, решениям и акциям **Организатора** не суммируются.
3. **Заключительные положения.**
  - 3.1. Консультации о правилах проведения **Решения** можно получить по телефону: **8-800 100-41-40**, 8-495-710-70-23/25.
  - 3.2. Факт участия в **Решении** подразумевает, что ее участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, фотографии, интервью и иные материалы о них могут быть использованы **Организатором**. **Участники** соглашаются давать рекламные интервью об участии в **Решении**, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, отказываясь при этом от какого-либо вознаграждения. Все авторские права на такие интервью будут принадлежать **Организатору**.